

# Сводка по сайту: dfsport.ru

## Общие показатели

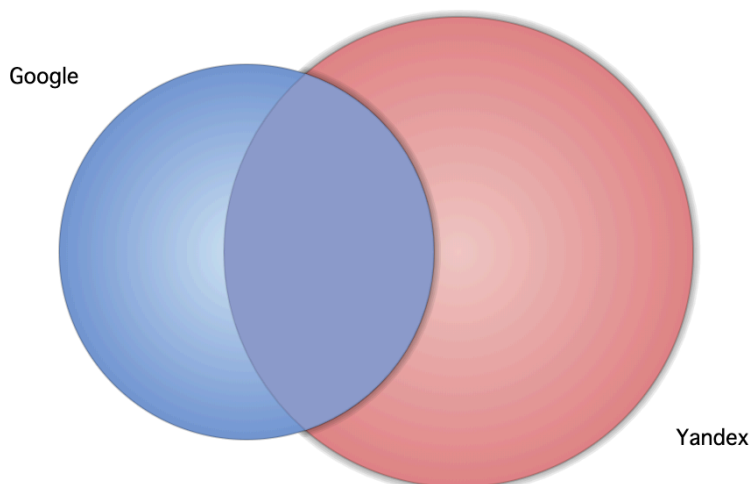
ИКС: 370

Базовые показатели сайта хорошие, сам сайт тоже в порядке.

Проиндексировано, Яндекс: 2 463

Проиндексировано, Google: 8 040

— Очень неравномерная индексация Яндекс/Google.



— Несмотря на большее количество страниц в индексе гугла, видимость сайты в нем меньше. Вероятно, не закрыты от индексации технические страницы или пагинация каталога.

Органические ссылки — 95%, SEO — 5%



— Ссылочный профиль консервативный (SEO-ссылок порядка 5%), можно наращивать ссылочную массу с анкорными ссылками.

## Детали

## DF Палки горнолыжные купить дешево в Москве...

[dfsport.ru](https://dfsport.ru) > Каталог > Палки горнолыжные ▾

Палки горнолыжные заказать в дисконтном интернет-магазине с официальной гарантией. Модели прошлых сезонов от известных производителей по низкой цене или со скидкой. Бесплатная доставка по **Москве**, доставка по России в регионы.

[Читать ещё >](#)

Не внедрена микроразметка Schema.org, из-за этого сниппет выглядит не так массивно, как мог бы. Улучшение сниппета увеличит трафик даже при тех же позициях сайта.

Нужно провести сравнительный анализ текстов, H1 и тайтлов с конкурентами (с теми, с которыми большое пересечение по запросам), например:

- [predelanet.ru](http://predelanet.ru)
- [skintex.ru](http://skintex.ru)
- [boardsklad.ru](http://boardsklad.ru)
- [вашилыжи.рф](http://вашилыжи.рф)
- [100ika.ru](http://100ika.ru)

<input checked="" type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/">https://dfsport.ru/</a>	3 395	2 757	13,5%
<input type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/catalog/">https://dfsport.ru/catalog/</a>	1 188	998	19,8%
<input type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/catalog/alpine-skis/">https://dfsport.ru/catalog/alpine-skis/</a>	117	93	14,5%
<input type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/catalog/snoubordy/">https://dfsport.ru/catalog/snoubordy/</a>	114	99	16,7%
<input type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/catalog/kurtki-gornolyzhnye/">https://dfsport.ru/catalog/kurtki-gornolyzhnye/</a>	89	82	21,3%
<input checked="" type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/catalog/shlemy/">https://dfsport.ru/catalog/shlemy/</a>	89	68	13,5%
<input type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/catalog/botinki-gornolyzhnye/">https://dfsport.ru/catalog/botinki-gornolyzhnye/</a>	77	63	20,8%
<input type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/catalog/komissionnye-gornye-lyzhi/">https://dfsport.ru/catalog/komissionnye-gornye-lyzhi/</a>	77	74	20,8%
<input type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/catalog/botinki-snoubordicheskie/">https://dfsport.ru/catalog/botinki-snoubordicheskie/</a>	69	58	17,4%
<input type="checkbox"/> DF <a href="https://dfsport.ru/catalog/shtany-gornolyzhnye/">https://dfsport.ru/catalog/shtany-gornolyzhnye/</a>	39	36	33,3%

По статистике поискового трафика видно, что большая его часть приходится на страницы секций каталога (например, <https://dfsport.ru/catalog/alpine-skis/>).

При этом эти секции либо не имеют текста, либо имеют недостаточно проработанный текст. Работа с этими страницами может дать заметный прирост горячего трафика.

Еще одна закономерность, видимая в статистике: только около 2,5...3% запросов являются информационными (тематическими). Формально это хорошо влияет на конверсию, но реально – лишает большого количества очень дешевого трафика и, соответственно, потенциальных продаж.

## План действий

1. Провести нормальный подробный аудит
2. Проработать секционные тексты
3. Выявить близкие к входу в ТОП страницы и нарастить их ссылочную массу
4. Провести работы по технической оптимизации:
  - a. Внедрить *Schema.org*
  - b. Провести проверку индексации Я/Г
  - c. Провести проверку тайтлов
  - d. Провести проверку внутренней перелинковки
5. Организовать планомерный набор трафика по тематическим статьям.

Срок наблюдения **первого эффекта** от выполняемых работ: 3 месяца.

Срок наблюдения **значительного роста**: 6 месяцев.

### Оценка стоимости:

≈ 65 000 руб. в месяц

### Включено:

- Технические работы по оптимизации
- Копирайтинг: новые тексты
- Бюджет: ссылочное продвижение
- Бюджет: блоги
- Бюджет: поисковые подсказки
- Консультации по *usability*
- Ежемесячный отчет
- Ежеквартальный аудит

Не включено: технические работы по сайту.