



Экспресс-аудит сайта

<http://real-cam.ru>

Москва, 2016



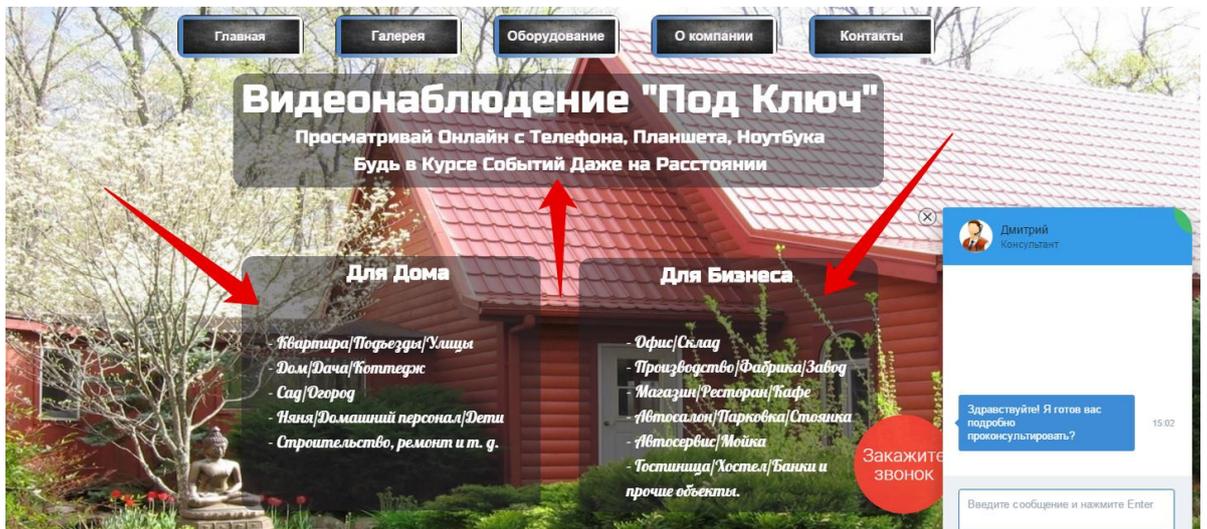
1. Логотип

Логотип компании очень плохо читается в шапке сайта. Кроме того, в нём не задается никакого фирменного стиля; даже самый простой логотип, разработанный индивидуально под тематику сайта, позволит задать более солидный и вызывающий доверия стиль на странице.



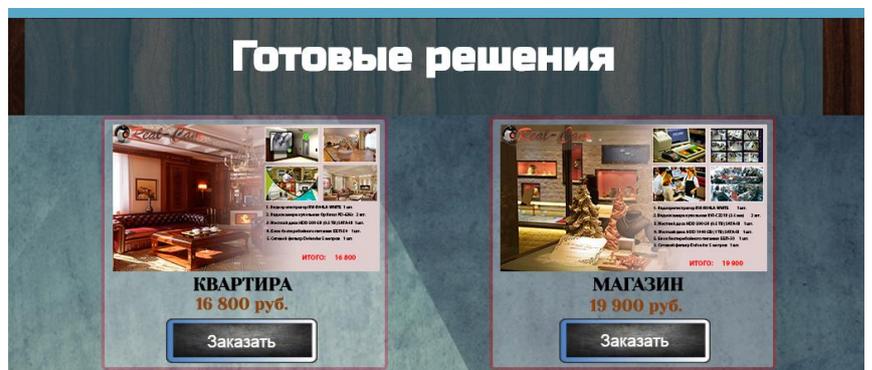
2. Промо-блок на первом экране

Хорошо, что на первом экране есть крупный заголовок, раскрывающий смысл сайта, но текст на подложке читается очень плохо, создает «грязное» ощущение, хотя этот блок встречает посетителя, пришедшего на сайт. Кроме того, отсутствует СТА (призыв к действию) на первом экране, это может быть кнопка для связи или что-то другое.



3. Блок «Решения»

Требуют переработки карточки решений, текст и картинки очень плохо читаются и могут скорее оттолкнуть пользователя, чем привлечь:





4. Блок с видеозаписями

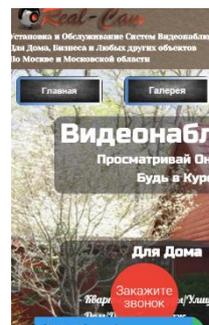
В этом блоке можно вывести одно из видео в фоновом режиме с автоматическим проигрыванием, как здесь: <http://everest.dkpro.ru/>

5. Общий стиль посадочной страницы

Поскольку оформление построено на использовании фоновых текстур без смысловой связи и проработки стиля, в целом от страницы не остается надежного и приятного впечатления. Кроме того, поскольку сайт у вас полноценный многостраничный, часть блоков можно перенести на внутренние разделы сайта, оставив на главной странице только краткие анонсы.

6. Отображение на мобильных устройствах

На мобильных сайт открывается в виде, неудобном для просмотра. На этом вы теряете мобильный трафик; кроме того, Google понижает сайт в своей поисковой выдаче, если нет мобильной адаптивной версии, удовлетворяющей современным стандартам.



Рекомендации

- Устранить моменты, указанные в данном аудите
- Создать полноценную продуманную структуру сайта с внутренними разделами
- Провести редизайн, главной задачей которого должна стать адаптивная вёрстка и создание общего стиля сайта